|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  **2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ**  **Ders Formu: İKİNCİ ÖĞRETİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS – TÜRKÇE** | | |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | **UZAKTAN ÖĞRETİM İŞLETME TEZSİZ e- YÜKSEK LİSANS PROGRAMI** |

**1. YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLERİN ADLARI** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | | **Kredisi** | | **AKTS** | |
| 1 | İşletme Yönetimi ve Stratejisi | Doç. Dr. Nesrin ADA | | 3 | | 6 | |
| 2 | İşlemler Yönetimi | Prof. Dr. Haluk SOYUER | | 3 | | 6 | |
| 3 | Pazarlama Yönetimi | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | | 3 | | 6 | |
| 4 | Maliyet Yönetimi | Dr. Öğr. Üyesi Ayşen KORUKOĞLU | | 3 | | 6 | |
| 5 | Seçmeli |  | |  | |  | |
|  | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | | **12** | | **24** | |
| **SEÇMELİ DERSLERİN ADLARI** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisiz** | **AKTS** | | |
| 1 | Tüketici Davranışları | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | | 3 | | 6 | |
| 2 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | | 3 | | 6 | |
| 3 | İnsan Kaynakları Yönetimi | Doç. Dr. Nesrin ADA | | 3 | | 6 | |
| 4 | Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | | 3 | | 6 | |
| 5 | Ticaret Hukuku | Dr. Öğr. Üyesi Esin GÜRBÜZ GÜNGÖR | | 3 | | 6 | |
|  | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | | **3** | | **6** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLERİN ADLARI** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | Yönetim Bilgi Sistemleri | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 4 |
| 3 | Finansal Yönetim | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 4 |
| 4 | Örgütsel Davranış | Doç. Dr. Burak ÇAPRAZ | 3 | 4 |
| 5 | Dönem Projesi |  | 0 | 10 |
| 6 | Seçmeli |  |  |  |
|  | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | **12** | **26** |
| **SEÇMELİ DERSLERİN ADLARI** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Karar Yöntemleri | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | Marka Yönetimi | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 4 |
| 3 | Reklamcılık Yönetimi | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 4 | Kurumsal Kaynak Planlaması | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 4 |
| 5 | Örgütler ve Yönetim | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 4 |
| 6 | Proje Yönetimi | Doç. Dr. Murat KOCAMAZ | 3 | 4 |
| 7 | Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 4 |
| 8 | İşletme Hukuku | Dr. Öğr. Üyesi Esin G.GÜNGÖR | 3 | 4 |
| 9 | Küresel Pazarlama | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 10 | İşletmelerde Bütçeleme ve Kontrol | Dr. Öğr. Üyesi Ayşen KORUKOĞLU | 3 | 4 |
|  | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | **3** | **4** |