|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  **2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ**  **Ders Formu: İKİNCİ ÖĞRETİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS – TÜRKÇE** | | |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | **PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ İKİNCİ ÖĞRETİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI** |

1. **YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLERİN ADLARI** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Stratejik Pazarlama Yönetimi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 2 | Tüketici Davranışları | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 3 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 4 | Endüstriyel Pazarlama | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 5 | Perakendecilik | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
|  | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | **15** | **30** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLERİN ADLARI** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | | Küresel Pazarlama | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | | Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 3 | | Stratejik Marka Yönetimi | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 4 |
| 4 | | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 4 |
| 5 | | Dönem Projesi |  | 0 | 10 |
| 6 | | Seçmeli |  |  |  |
|  | | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | **12** | **26** |
| **SEÇMELİ DERSLERİN ADLARI** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Pazarlama Karması Stratejileri | | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | Reklamcılık | | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 4 |
| 3 | Pazarlamada İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 4 |
| 4 | Halkla İlişkiler | | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 4 |
| 5 | Sosyal Medya Yönetimi | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 4 |
| 6 | Tüketim Kültürü ve Marka | | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 7 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 4 |
| 8 | Marka Yönetimi Atölyesi | | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 9 | Küresel Marka Politikaları | | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 10 | E-Pazarlama | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 4 |
| 11 | Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 4 |
| 12 | Pazarlama Stratejileri ve Örnek Marka Uygulamaları | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 4 |
| 13 | Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka Uygulamaları | | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 4 |
| 14 | Sürdürülebilir Pazarlama | | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 4 |
|  | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | | **3** | **4** |