.

|  |  |
| --- | --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  **2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ**  **Ders Formu: YÜKSEK LİSANS – TÜRKÇE** | |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | | **İŞLETME** | |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | | **PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS** | |

1. **YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | Pazarlama Yönetimi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | Tüketici Davranışları | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 3 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 4 | Seçmeli Ders |  |  |  |
| 5 | Seçmeli Ders |  |  |  |
|  | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | **9** | **14** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | E-Pazarlama | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 8 |
| 2 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 8 |
| 3 | Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 8 |
| 4 | Endüstriyel Pazarlama | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 5 | Pazarlamada Güncel Konular | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 3 | 8 |
|  | **1. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | **6** | **16** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | Küresel Pazarlama | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 3 |
| 2 | Stratejik Marka Yönetimi | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 3 |
| 3 | Seminer | | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 0 | 6 |
| 4 | Seçmeli Ders | |  |  |  |
| 5 | Seçmeli Ders | |  |  |  |
| 6 | Seçmeli Ders | |  |  |  |
|  | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | | **6** | **12** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | | Tüketim Kültürü Teorileri | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 3 | 6 |
| 2 | | Nitel Araştırma Yöntemleri | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 3 | | Pazarlamada Teknoloji veYenilik Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 4 | | Reklamcılık | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 5 | | Sosyal Medya Yönetimi | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 7 | | Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 8 | | Pazarlamada Eleştirel Yaklaşımlar | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 9 | | Ürün Yaşam Eğrisi Yönetiminde Pazarlama Stratejileri | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 10 | | Ürün Yaşam Eğrisi Yönetiminde Tedarik ve Değer Zinciri Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 6 |
| 11 | | Perakende Pazarlama Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 12 | | Satış Yönetimi | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 13 | | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
|  | | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | **9** | **18** |