.

|  |
| --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ****SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ****2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ****Ders Formu: YÜKSEK LİSANS – TÜRKÇE** |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | **PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS** |

1. **YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER**  | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredi**  | **AKTS** |
| 1 | Pazarlama Yönetimi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 4 |
| 2 | Tüketici Davranışları | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 4 |
| 3 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 4 | Seçmeli Ders |  |  |  |
| 5 | Seçmeli Ders |  |  |  |
|  | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | **9** | **14** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | E-Pazarlama  | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 8 |
| 2 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 8 |
| 3 | Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 8 |
| 4 | Endüstriyel Pazarlama | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 5 | Pazarlamada Güncel Konular | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 3 | 8 |
|  | **1. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi**  | **6** | **16** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER**  | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | Küresel Pazarlama | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 3 |
| 2 | Stratejik Marka Yönetimi | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 3 |
| 3 | Seminer | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 0 | 6 |
| 4 | Seçmeli Ders |  |  |  |
| 5 | Seçmeli Ders |  |  |  |
| 6 | Seçmeli Ders |  |  |  |
|  | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | **6** | **12** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredi** | **AKTS** |
| 1 | Tüketim Kültürü Teorileri  | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI | 3 | 6 |
| 2 | Nitel Araştırma Yöntemleri | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 3 | Pazarlamada Teknoloji veYenilik Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 4 | Reklamcılık | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 5 | Sosyal Medya Yönetimi | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 7 | Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 8 | Pazarlamada Eleştirel Yaklaşımlar | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 9 | Ürün Yaşam Eğrisi Yönetiminde Pazarlama Stratejileri | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 10 | Ürün Yaşam Eğrisi Yönetiminde Tedarik ve Değer Zinciri Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 6 |
| 11 | Perakende Pazarlama Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 12 | Satış Yönetimi | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 13 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
|  | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi**  | **9** | **18** |