|  |  |
| --- | --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  **2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ**  **Ders Formu: DOKTORA – TÜRKÇE** | |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| DOKTORA PROGRAMI | **PAZARLAMA DOKTORA PROGRAMI** |

**1. YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 2 | Pazarlama Kuramı | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 3 | Seçmeli |  |  |  |
| 4 | Seçmeli |  |  |  |
| 5 | Seçmeli |  |  |  |
|  | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | **6** | **12** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilim Felsefesi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 2 | Pazarlamada Güncel Konular | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 6 |
| 3 | Pazarlamada Teknoloji veYenilik Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 4 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 5 | Endüstriyel Pazarlama | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 6 | Satış Yönetimi | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 7 | Stratejik Pazarlama Yönetimi | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| **1. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | | **9** | **18** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Küresel Pazarlama | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 4 |
| 2 | Seminer | | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 0 | 6 |
| 3 | Seçmeli | |  |  |  |
| 4 | Seçmeli | |  |  |  |
| 5 | Seçmeli | |  |  |  |
| 6 | Seçmeli | |  |  |  |
|  | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | | **3** | **10** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | | Tüketici Davranışları ve Tüketim Kültürü Teorileri | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 5 |
| 2 | | Perakende Pazarlama Yönetimi | Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 5 |
| 3 | | Stratejik Marka Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 5 |
| 4 | | Reklamcılık | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 5 |
| 5 | | Pazarlamada Eleştirel Yaklaşımlar | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 5 |
| 6 | | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 5 |
| 7 | | İleri Pazarlama Araştırmaları ve Analizi | Dr. Öğr. Üyesi Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN | 3 | 5 |
| 8 | | Pazarlamada İleri Okumalar | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 5 |
| 9 | | Öğretimde Planlama ve Değerlendirme | Eğitim Fakültesi | 4 | 6 |
| 10 | | Gelişim ve Öğrenme | Eğitim Fakültesi | 3 | 4 |
|  | | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | **12** | **20** |