|  |
| --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ****SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ****2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ****Ders Formu: DOKTORA – TÜRKÇE** |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | **İŞLETME DOKTORA PROGRAMI** |

**1. YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER**  | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Çağdaş Örgüt Kuramı | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 3 |
| 2 | Üretim İşlemler Stratejisi | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 3 |
| 3 | Pazarlama Kuramı | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 3 |
| 4 | İleri İşletme Finansmanı | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 5 |
| 5 | Seçmeli |  |  |  |
| 6 | Seçmeli |  |  |  |
| **B** | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | **12** | **14** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilim Felsefesi | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 8 |
| 2 | Pazarlamada Güncel Konular | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 8 |
| 3 | Pazarlamada Teknoloji ve Yenilik Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 8 |
| 4 | Hizmet Pazarlaması | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 8 |
| 5 | Endüstriyel Pazarlama | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 6 | Satış Yönetimi | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 7 | İleri Maliyet Muhasebesi | Prof. Dr. Türker SUSMUŞ | 3 | 8 |
| 8 | Finansal Kurumlar ve Piyasalar  | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 8 |
| 9 | Çok Kültürlü Liderlik ve Yönetim Çalışmaları  | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 8 |
| 10 | Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi  | Doç. Dr. Derya İLİC | 3 | 8 |
| 11 | Değişen Yönetim Rolleri: Liderlik, Koçluk ve Mentorluk | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 8 |
| 12 | Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 8 |
| 13 | Modelleme ve Optimizasyon | Dr. Öğr. Üyesi Ural Gökay ÇİÇEKLİ | 3 | 8 |
| 14 | İş Hukuku | Dr. Öğr. Üyesi Esin GÜNGÖR | 3 | 8 |
| 15 | Örgütsel İletişim | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 8 |
| 16 | Örgüt Çalışmalarında Nitel Araştırma Yöntemleri | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 8 |
| **1. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | **6** | **16** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER**  | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 6 |
| 2 | Seminer | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 0 | 6 |
| 3 | Seçmeli  |  |  |  |
| 4 | Seçmeli |  |  |  |
| 5 | Seçmeli |  |  |  |
| **D** | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | **3** | **12** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | **ÖĞRETİM ÜYESİ**  | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Tüketici Davranışları ve Tüketim Kültürü Teorileri | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 2 | Küresel Pazarlama | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 3 | Perakende Pazarlama Yönetimi | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 4 | Stratejik Marka Yönetimi | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 5 | Reklamcılık | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 6 | Pazarlamada Eleştirel Yaklaşımlar | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 7 | İşletmelerde Bütçeleme | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 6 |
| 8 | Sermaye Piyasaları Analizi | Dr. Öğr. Üyesi Sertaç ÇAKI | 3 | 6 |
| 9 | İleri Yönetim Muhasebesi | Prof. Dr. Türker SUSMUŞ | 3 | 6 |
| 10 | Davranış Bilimleri  | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 6 |
| 11 | Örgüt Psikolojisi | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 6 |
| 12 | Uluslararası Piyasalar, Örgütler ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 6 |
| 13 | Küresel Sosyal Hareketler ve Örgütlenmeler | Doç. Dr. Burak ÇAPRAZ | 3 | 6 |
| 14 | Rekabet Politikası ve Hukuku | Dr. Öğr. Üyesi Esin GÜNGÖR | 3 | 6 |
| 15 | Yönetim Bilgi Sistemleri ve İşletme Uygulamaları | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 6 |
| 16 | Üretim Planlama ve Kontrol | Doç. Dr. Murat KOCAMAZ | 3 | 6 |
| 17 | Stratejik Yenilik Yönetimi | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 6 |
| 18 | Üretim/İşlemlerYönetiminde Modern Yaklaşımlar | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 6 |
| 19 | Kurumsal İmaj Yönetimi | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 6 |
| 20 | Organizasyon ve Yönetsel Davranış Yaklaşımları | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 6 |
| 21 | Yönetim Bilimi ve Örgüt Çalışmalarında İleri Okumalar | Doç. Dr. Burcu ŞENTÜRK | 3 | 6 |
| 22 | Pazarlamada İleri Okumalar | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 23 | İleri Pazarlama Araştırmaları ve Analizi | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 24 | Öğretimde Planlama ve Değerlendirme | Eğitim Fakültesi | 4 | 6 |
| 25 | Gelişim ve Öğrenme | Eğitim Fakültesi | 3 | 4 |
| **E** | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi**  | **9** | **18** |