|  |  |
| --- | --- |
| **EGE ÜNİVERSİTESİ**  **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  **2019-2020 ÖĞRETİM YILINDA LİSANSÜSTÜ PROGRAM AÇMA ÖNERİSİ**  **Ders Formu: DOKTORA – TÜRKÇE** | |
| ENSTİTÜ ANABİLİM DALI | **İŞLETME** |
| YÜKSEK LİSANS PROGRAMI | **İŞLETME DOKTORA PROGRAMI** |

**1. YARIYIL (2019/2020 GÜZ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Çağdaş Örgüt Kuramı | Prof. Dr. Jülide KESKEN | | 3 | 3 |
| 2 | Üretim İşlemler Stratejisi | Prof. Dr. Haluk SOYUER | | 3 | 3 |
| 3 | Pazarlama Kuramı | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | | 3 | 3 |
| 4 | İleri İşletme Finansmanı | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | | 3 | 5 |
| 5 | Seçmeli |  | |  |  |
| 6 | Seçmeli |  | |  |  |
| **B** | **1. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | | **12** | **14** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilim Felsefesi | | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | 3 | 8 |
| 2 | Pazarlamada Güncel Konular | | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 8 |
| 3 | Pazarlamada Teknoloji ve Yenilik Yönetimi | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 8 |
| 4 | Hizmet Pazarlaması | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 8 |
| 5 | Endüstriyel Pazarlama | | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 6 | Satış Yönetimi | | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 8 |
| 7 | İleri Maliyet Muhasebesi | | Prof. Dr. Türker SUSMUŞ | 3 | 8 |
| 8 | Finansal Kurumlar ve Piyasalar | | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 8 |
| 9 | Çok Kültürlü Liderlik ve Yönetim Çalışmaları | | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 8 |
| 10 | Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi | | Doç. Dr. Derya İLİC | 3 | 8 |
| 11 | Değişen Yönetim Rolleri: Liderlik, Koçluk ve Mentorluk | | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 8 |
| 12 | Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi | | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 8 |
| 13 | Modelleme ve Optimizasyon | | Dr. Öğr. Üyesi Ural Gökay ÇİÇEKLİ | 3 | 8 |
| 14 | İş Hukuku | | Dr. Öğr. Üyesi Esin GÜNGÖR | 3 | 8 |
| 15 | Örgütsel İletişim | | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 8 |
| 16 | Örgüt Çalışmalarında Nitel Araştırma Yöntemleri | | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 8 |
| **1. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | | | **6** | **16** |

**2. YARIYIL (2019/2020 BAHAR)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZORUNLU DERSLER** | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (E) | | Prof. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU | | 3 | 6 |
| 2 | Seminer | | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | | 0 | 6 |
| 3 | Seçmeli | |  | |  |  |
| 4 | Seçmeli | |  | |  |  |
| 5 | Seçmeli | |  | |  |  |
| **D** | **2. yarıyıl zorunlu derslerinin toplam kredisi** | | | | **3** | **12** |
| **SEÇMELİ DERSLER** | | | | **ÖĞRETİM ÜYESİ** | **Kredisi** | **AKTS** |
| 1 | | Tüketici Davranışları ve Tüketim Kültürü Teorileri | | Prof. Dr. G. Nazan GÜNAY | 3 | 6 |
| 2 | | Küresel Pazarlama | | Doç. Dr. Aykan CANDEMİR | 3 | 6 |
| 3 | | Perakende Pazarlama Yönetimi | | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 4 | | Stratejik Marka Yönetimi | | Doç. Dr. Keti VENTURA | 3 | 6 |
| 5 | | Reklamcılık | | Doç.Dr. İpek KAZANÇOĞLU | 3 | 6 |
| 6 | | Pazarlamada Eleştirel Yaklaşımlar | | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 7 | | İşletmelerde Bütçeleme | | Doç. Dr. Dilek DEMİRHAN | 3 | 6 |
| 8 | | Sermaye Piyasaları Analizi | | Dr. Öğr. Üyesi Sertaç ÇAKI | 3 | 6 |
| 9 | | İleri Yönetim Muhasebesi | | Prof. Dr. Türker SUSMUŞ | 3 | 6 |
| 10 | | Davranış Bilimleri | | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 6 |
| 11 | | Örgüt Psikolojisi | | Prof. Dr. Jülide KESKEN | 3 | 6 |
| 12 | | Uluslararası Piyasalar, Örgütler ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği | | Doç. Dr. Nazlı Ayşe A. ÜNNÜ | 3 | 6 |
| 13 | | Küresel Sosyal Hareketler ve Örgütlenmeler | | Doç. Dr. Burak ÇAPRAZ | 3 | 6 |
| 14 | | Rekabet Politikası ve Hukuku | | Dr. Öğr. Üyesi Esin GÜNGÖR | 3 | 6 |
| 15 | | Yönetim Bilgi Sistemleri ve İşletme Uygulamaları | | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 6 |
| 16 | | Üretim Planlama ve Kontrol | | Doç. Dr. Murat KOCAMAZ | 3 | 6 |
| 17 | | Stratejik Yenilik Yönetimi | | Doç. Dr. Burcu ARACIOĞLU | 3 | 6 |
| 18 | | Üretim/İşlemlerYönetiminde Modern Yaklaşımlar | | Prof. Dr. Haluk SOYUER | 3 | 6 |
| 19 | | Kurumsal İmaj Yönetimi | | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 6 |
| 20 | | Organizasyon ve Yönetsel Davranış Yaklaşımları | | Doç. Dr. Nesrin ADA | 3 | 6 |
| 21 | | Yönetim Bilimi ve Örgüt Çalışmalarında İleri Okumalar | | Doç. Dr. Burcu ŞENTÜRK | 3 | 6 |
| 22 | | Pazarlamada İleri Okumalar | | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 23 | | İleri Pazarlama Araştırmaları ve Analizi | | Dr. Öğr. Üyesi Elif Ü. ERTEN | 3 | 6 |
| 24 | | Öğretimde Planlama ve Değerlendirme | | Eğitim Fakültesi | 4 | 6 |
| 25 | | Gelişim ve Öğrenme | | Eğitim Fakültesi | 3 | 4 |
| **E** | | **2. yarıyıl seçmeli derslerinin arasından seçilecek dersler için öngörülen toplam kredi** | | | **9** | **18** |